

UGCKT-253318
Autonomous Examination Dec-2025
SEMESTER-III (ATKT)
B. Com.

Paper – DSE: Commerce (Principle of Marketing)

Time : 3 Hours

M.M. : 80

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट है।

Note: Attempt all questions. Scheme of questions and marks are indicated against the questions.

‘खण्ड-अ’

Section-A

1. वस्तुनिष्ठ प्रश्न—दिये गये 12 प्रश्नों में से किन्हीं 08 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Objective type questions Attempt any 08 questions out of 12 given below.

(01 x 08 = 08)

- (i) विपणन व्यय भार है —
(अ) उद्योग पर (ब) व्यावसायियों पर
(स) उपभोक्ताओं पर (द) इनमें से किसी पर नहीं
Marketing expenditure is a burden :
(a) On industry (b) On businessmen
(c) On consumers (d) None of them
- (ii) विपणन मिश्रण ज्ञात किया जाता है —
(अ) उपभोक्ताओं की संतुष्टि के लिये (ब) निर्माताओं की संतुष्टि के लिये
(स) उपभोक्ता की संतुष्टि के लिये (द) सरकार की संतुष्टि के लिये
Marketing mix is determined :
(a) For the satisfaction of producers
(b) For the satisfaction of manufactures
(c) For the satisfaction of consumers
(d) For the satisfaction of the government.
- (iii) भारतीय क्रेता की प्रवृत्ति है —
(अ) सौदेबाजी करना (ब) शिकायत करना
(स) सस्ता खरीदना (द) सभी
The tendency of Indian buyer is :
(a) To bargain (b) To file complain
(c) To purchase cheap (d) All these

(02)

- (iv) उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थायें हैं —
(अ) 2 (ब) 4
(स) 6 (द) 8
The stages of product life cycle are :
(a) 2 (b) 4
(c) 6 (d) 8
- (v) थोक व्यापारी सेवायें प्रदान करता है —
(अ) निर्माता के प्रति (ब) फुटकर व्यापारी के प्रति
(स) समाज के प्रति (द) फुटकर व्यापारी एवं समाज के प्रति
Wholeseller renders services towards :
(a) Wholeseller (b) Retailer
(c) Society (d) Retailer and society
- (vi) “विपणन अवधारणा व्यवसाय का दर्शन है” यह कथन है
"Marketing concept is a philosophy of business" This statement is of ...
- (vii) मूल्य नीति निर्धारित होता है
Price policy is determined by
- (viii) केन्द्रीय भण्डारण नियम की स्थापना हुई
Central warehousing corporation was established in
- (ix) विक्रय कार्य है
Selling function is
- (x) विपणन क्षेत्र के आधार पर ब्राण्ड के प्रकार होते हैं
The types of brand on the basis of marketing area are
- (xi) उत्पाद का जीवन असीमित होता है। (सत्य/असत्य)
Product has unlimited life. (True/False)
- (xii) भौतिक वितरण प्रणाली समय एवं स्थान उपयोगिता का सृजन करती है। (सत्य/असत्य)
Physical distribution system creates time and place utilities. (True/False)

(03)

‘खण्ड-ब’
Section-B

2. अति लघुत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 70–100 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Very Short answer type questions (word limit – 70-100 words) Attempt any three questions out of five given below.

(04 x 03 = 12)

- (i) ग्राहक संतुष्टि से क्या आशय है ?
What is meant by customer satisfaction?
- (ii) बाजार विभक्तिकरण क्या है ?
What is marketing segmentation ?
- (iii) उत्पादन जीवन चक्र क्या है ?
What is product life cycle ?
- (iv) प्रत्यक्ष वितरण से क्या आशय है ?
What is meant by direct distribution.
- (v) आन्तरिक विक्रेता से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by internal salesman ?

‘खण्ड-स’
Section-C

3. लघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 200–250 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Short answer type questions (word limit – 200-250 words) Attempt any Three questions out of Five given below.

(07x 09 = 21)

- (i) विपणन मिश्रण में परिवर्तन क्यों करना चाहिए ?
Why changes should be done in marketing mix ?
- (ii) उपभोक्ता व्यवहार की कोई तीन विशेषतायें बताइये ?
Explain any three characteristics of consumer behaviour.
- (iii) उत्पाद नवाचार के कारणों को समझाइये ?
Explain reasons for product innovation ?
- (iv) एक अच्छे ब्राण्ड की मुख्य विशेषतायें बताइये ?
Explain the main characteristics of a good brand ?
- (v) वितरण वाहिकाओं के प्रमुख कार्य क्या है ? समझाइये।
What are the main functions of channels of distribution ? Explain.

(04)

‘खण्ड-द’
Section-D

04. दीर्घोत्तरी प्रश्न (शब्द सीमा 500–600 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Long answer type questions (word limit – 500–600 words) Attempt any three questions out of five given below.

(13 x 03 = 39)

- (i) विपणन अवधारणा से क्या समझते हैं ? भारत में आधुनिक विपणन अवधारणा के महत्व को समझाइये ?
What do you understand by concept of marketing. Explain the importance of modern marketing concept in India.
- (ii) उपभोक्ता क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए ?
Explain the various factors which effect consumer buying behaviour.
- (iii) पैकेजिंग से आप क्या समझते हैं ? पैकेजिंग मध्यस्थ तथा उपभोक्ता के लिये किस प्रकार लाभकारी हैं ? बताइये।
What do you understand by packaging ? How packaging a advantages to middlemen and consumers ? Explain.
- (iv) भौतिक वितरण को परिभाषित कीजिए। इसके क्षेत्र व उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।
Define physical distribution. Discuss its scope and object.
- (v) विक्रेता के कार्यों का वर्णन कीजिए ?
Describe the functions of a salesman.

—00—

UGC-253350
Autonomous Examination-2025
SEMESTER-III
B.Com. - HINDI
Paper – AEC (Hindi Bhasha-I)

Time : 3 Hours

M.M. : 35

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट है।

‘खण्ड-अ’

1. वस्तुनिष्ठ प्रश्न—दिये गये 07 प्रश्नों में से किन्हीं 05 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(1 x 05 = 05)

- (i) ‘भोलाराम का जीव’ के लेखक कौन हैं ?
(अ) जयशंकर प्रसाद (ब) हरिशंकर परसाई
(स) महात्मा गाँधी (द) इनमें से कोई नहीं
- (ii) ‘चोरी और प्रायश्चित’ में महात्मा गाँधी ने किसे पत्र लिखा —
(अ) माता को (ब) पिता को
(स) पुत्र को (द) इनमें से कोई नहीं
- (iii) ‘देशभक्ति’ किस समास का उदाहरण है ?
(अ) तत्पुरुष समास (ब) कर्मधारय समास
(स) द्विगु समास (द) इनमें से कोई नहीं
- (iv) ‘Chairman’ के लिए हिन्दी पदनाम है।
- (v) ‘पात्र’ शब्द का विलोम है।
- (vi) ‘जिसका अंत न हो के लिए एक शब्द है।
- (vii) ‘दंग रह जाना’ मुहावरे का अर्थ है।

‘खण्ड-ब’

2. अति लघुतरीय प्रश्न (शब्द सीमा 70–100 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(2 x 3 = 06)

- (i) ‘स्तव कर बहु अर्थ भरे’ से क्या आशय है ?
- (ii) गाँधीजी ने नशे के शौक की पूर्ति के लिए क्या-क्या किया ?
- (iii) प्रत्यय का अर्थ उदाहरण सहित लिखिए।
- (iv) किन्हीं दो लोकोक्तियों का अर्थ लिखते हुए उनका वाक्यों में प्रयोग कीजिए।
- (v) अनेकार्थी शब्द से आप क्या समझते हैं ?

(02)

‘खण्ड-स’

3. लघु, उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 200–250 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(03 x 3 = 09)

- (i) भारत वंदना कविता का उद्देश्य लिखिए।
- (ii) महात्मा गांधी के अनुसार प्रायश्चित क्या है ?
- (iii) मुहावरे से आप क्या समझते हैं ? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।
- (iv) व्यंजन संधि की परिभाषा देते हुए विस्तृत विवेचना कीजिए।
- (v) ‘भोलाराम का जीव’ व्यंग्य में प्रयुक्त ‘रजन’ शब्द को व्याख्यायित कीजिए।

‘खण्ड-द’

4. दीर्घोत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 500–600 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(05 x 3 = 15)

- (i) ‘भोलाराम का जीव’ का सारांश लिखते हुए उसमें निहित व्यंग्य पर प्रकाश डालिए।
- (ii) समास की परिभाषा देते हुए उसके भेदों का उल्लेख कीजिए।
- (iii) पारिभाषिक शब्द की परिभाषा और विशेषताएं बताते हुए उसके निर्माण की प्रवृत्तियों की विवेचना कीजिए।
- (iv) संधि की परिभाषा लिखिए तथा उसके विभिन्न भेदों का उदाहरण सहित परिचय प्रस्तुत कीजिए।
- (v) सूर्यकांत त्रिपाठी निराला का परिचय दीजिए।

—000—

UGC-253335
Autonomous Examination DEC-2025
SEMESTER-III
B.Com.
Paper – DSC : I (Corporate Accounting)

Time : 3 Hours

M.M. : 70

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट है।

Note: Attempt all questions. Scheme of questions and marks are indicated against the questions.

‘खण्ड-अ’

Section-A

1. वस्तुनिष्ठ प्रश्न—दिये गये 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Objective type questions Attempt any 10 questions out of 12 given below.

(1 x 10 = 10)

- (i) अपशिष्ट याचना पर ब्याज की दर होगी –
(अ) 12 प्रतिशत (ब) 10 प्रतिशत
(स) 8 प्रतिशत (द) कोई नहीं
Rate of interest on calls in arrear with be -
(a) 12% (b) 10%
(c) 8% (d) None of them
- (ii) जिन अंशों पर वोट देने का अधिकार है, वे होंगे –
(अ) पूर्वाधिकार अंश (ब) ऋणपत्र
(स) समता अंश (द) सभी
On which share voting right is provide to shareholders -
(a) Preference share (b) Debenture
(c) Equity share (d) All of them
- (iii) कंपनी अधिनियम, 2013 की अनुसूची को अंतर्गत अंतिम खाते तैयार किये जाने हैं –
(अ) I (ब) II
(स) III (द) IV
The find account of company are prepared under schedule of company Act, 2013.
(a) I (b) II
(c) III (d) IV
- (iv) ख्याति के मूल्यांकन को लेखांकन मानक है –
(अ) AS-10 (ब) AS-24
(स) AS-26 (द) AS-14
In accounting standard for valuation of goodwill are -
(a) AS-10 (b) AS-24
(c) AS-26 (d) AS-14

(02)

- (v) कंपनी के समापन का दायित्व होगा –
(अ) अंशधारी पर (ब) निस्तारक पर
(स) ऋणपत्रधारी पर (द) लेनदारों पर
The responsibility of liquidation of a company lies on -
(a) Shareholder (b) Liquidator
(c) Debenture holder (d) Creditors
- (vi) सूत्रधारी कंपनी द्वारा जिन अंशों को क्रय नहीं किया जाता उन्हें कहते हैं।
Those share which are not purchased by holding company are called.....
- (vii) के मूल्यांकन द्वारा अंशों का बाजार मूल्य ज्ञात किया जाता है।
.....is used to value the market price of share.
- (viii) निस्तारक द्वारा कंपनी की का विक्रय कर दायित्वों का भुगतान किया जाता है।
The liquidation of a company shall all of company to pay off liabilities.
- (ix) के माध्यम से कंपनी जनता से ऋण प्राप्त करती है।
The company shall rain loan from public through.....
- (x) लाभांश की प्राथमिकता वाले अंशों को अंश कहते हैं।
The share which have preference of dividend are called.....
- (xi) कंपनी के अंतिम लेखों के केवल चिट्ठों का निर्माण किया जाता है। (सत्य/असत्य)
In the final accounts of a company only balance sheet is prepared.
(True/False)
- (xii) समेकित चिट्ठे का निर्माण सहायक कंपनी द्वारा किया जाता है। (सत्य/असत्य)
consolidated balance sheet is formed by subsidiary company.
(True/False)

‘खण्ड-ब’

Section-B

2. अति लघुउत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 70–100 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Very Short answer type questions (word limit – 70-100 words) Attempt any three questions out of five given below.

(3 x 3 = 09)

- (i) अंशों के हरण से आप क्या समझते हैं ?
What do you mean by forfeiture of share ?
- (ii) बॉण्ड एवं ऋणपत्रों में अंतर स्पष्ट करें।
Distinguish between debenture and a bond.

(03)

- (iii) ख्याति का मूल्यांकन औसत लाभ विधि के अंतर्गत कैसे होता है ?
How is goodwill valued under average profit method ?
- (iv) एकीकरण का अर्थ एवं उद्देश्य संक्षेप में बताइए।
Give the meaning and objective of amalgamation.
- (v) अल्पमत अंशधारियों के हित को समझाइए।
Explain minority shareholders interest.

‘खण्ड-स’
Section-C

3. लघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 200–250 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Short answer type questions (word limit – 200-250 words) Attempt any Three questions out of Five given below.

(6 x 3 = 18)

- (i) समेकित चिट्ठे से आप क्या समझते हैं ? यह कैसे बनाया जाता है?
What do you understand by consolidated balance sheet ? How is it prepared.
- (ii) अंशों के मूल्यांकन को विभिन्न विधियों को समझाइए ?
Explain various methods of validation of share ?
- (iii) अशोक लिमिटेड ने 10 रु. प्रत्येक के 300000 समता अंशों को 2 रु. प्रति अंश के अधिलाभ पर जारी किया जो कि आवंटन पर रु. 3 आवंटन पर रु. 5 (अधिलाभ सहित) और शेष दो मांगों पर समान राशिसे देय है।
400000 अंशों के लिए आवेदन प्राप्त हुआ और सब आवेदकों को आनुपातिक आवंटन किया गया। आवेदन पर प्राप्त अतिरिक्त राशि को आवंटन में समायोजित कर दिया गया। मुकेश जिसे 800 अंश आवंटित किये गये थे, दोनों मांग राशि का भुगतान करने में असफल रहा और उसके अंशों का हरण द्वितीय मांग के पश्चात कर लिया गया। अशोक लिमिटेड की पुस्तकों में आवश्यक प्रविष्टियाँ कीजिए।
Ashok Limited issued 300000 equity share of Rs. 10 each at a premium of Rs. 2 per share payable as Rs. 3 on application, Rs. 5 on allotment and balance in two calls of equal amount.
Application were required for 400000 share and two rate allotment was match to all the applicant the were amount received on application was utilized towards allotment Mukesh who was allotted 800 share failed to pay both calls and his share were forfeited after second call record necessary enter in the books of Ashok Ltd.

(04)

- (iv) निम्न अंशों से औसत लाभों के पूंजीकरण विधि द्वारा ख्याति को गणना कीजिए।
वास्तविक औसत लाभ 80,000
सामान्य दर 10 प्रतिशत
कुल संपत्ति 10,00,000
बाह्य दायित्व 4,00,000
Calculate goodwill by capitalization of average profit from the following.
Actual average profit 80,000
Normal Rate 10%
Total assets 10,00,000
External liability 4,00,000
- (v) सुधीर लिमिटेड ने 50,000 समता अंश रु. 10 वाले 8 रु. दत्त है। कंपनी प्रत्येक वर्ष लाभ का 10 प्रतिशत सामान्य संचय में हस्तांतरित करती है। अनुमानित लाभ बिना कर काटे, 400000 है, तथा कर की दर 25 प्रतिशत है। लाभांश की सामान्य दर 16 प्रतिशत वार्षिक है। 7 प्रतिशत पूर्वाधिकार अंश पूंजी 4,00,000 है जो 10 रुपये वाले अंशों में विभक्त है। आप विधि द्वारा अंश का मूल्य निकालिये।
Sudhir Ltd has 50,000 equity share of 10 each 8 paid up. The company transfer 10% profit to general reserve every year the expected profit before tax in 400000 and the rate of tax in 25% normal rate of dividend is 16% p.a. The company has 7% forfeiture share capital 400000 divided into share of Rs. 10 each. Calculate value of a share by yield method.

‘खण्ड-द’
Section-D

4. दीर्घोत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 500–600 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Long answer type questions (word limit – 500–600 words) Attempt any three questions out of five given below.

(11 x 3 = 33)

- (i) कंपनी अधिनियम 2013 के अन्तर्गत अनुसूची III के अनुसार कंपनी के चिट्ठे का प्रारूप तैयार कीजिए।
Draft the balance sheet of a company on free schedule III of companies Act, 2013.
- (ii) कंपनी के एकीकरण की प्रविष्टियाँ क्रेता एवं विक्रेता कंपनी की पुस्तकों में करें।
Pass the necessary entries of amalgamation in the books of purchased and seller company.

(05)

- (iii) एक कंपनी के पुनर्निर्माण पर निम्न शर्तें स्वीकृत की गई –
अंशधारी को अपने विद्यमान अंशों (जो 10 रु. वाले 50,000 अंश हैं) के बदले में निम्नलिखित प्राप्त करना है –

- (a) अपने विद्यमान अंशों के 2/5 भाग के बराबर पूर्णदत्त समता अंश।
(b) उपर्युक्त नए समता अंशों के 1/5 तक 5 प्रतिशत पूर्णदत्त पूर्वाधिकार अंश।
(c) 60,000 रु 6 प्रतिशत द्वितीय ऋणपत्र।

5%, 50,000 रु. के प्रथम ऋणपत्रों के 5 प्रतिशत का निर्गमन व आवंटन किया गया है। जिसके लिए भुगतान नकदी प्राप्त हुआ है। ख्याति जो रु. 3,00,000 की थी, रु. 1,50,000 तक अपलिखित कर दी गई। प्लांट व मशीन जो रु. 1,00,000 के थे, घटकर रु. 75,000 हो गया। फ्रीहोल्ड व पट्टे पर भवन को जो रु. 1,50,000 का था, घटाकर रु. 1,25,000 कर दिया गया। उक्त के आधार पर कंपनी की पुस्तकों में जर्नल की प्रविष्टि कीजिए।

On the reconstruction of a company following terms are agreed upon - the shareholders to receive in his of their present holding (50,000 share @ 10 each following.

- (a) Fully paid equity, share equal to 2/5 of their holding.
(b) 5% preference share fully paid to the extent of 1/5 of the above new equity share.
(c) 60,000, 6% second debentures

An issue of 5%, 50,000 first debenture was made and allotted payment for the same has been received in cash. Goodwill which stood Rs. 300000 was without down to Rs. 1,50,000 the plant and machine which stood at Rs. 1,00,000 were written down to Rs. 75,000. The freehold and PRIMISES, Which stood at Rs. 1,50,000 was written down to Rs. 1,25,000 PASS entries for the above transaction in the books of a company.

- (iv) निम्न दायित्वों के साथ ए, बी, लि. का अनिवार्य समापन हुआ : रक्षित लेनदार 20,000 रु. (25000 रु. प्रतिभूति से प्राप्त), पूर्वाधिकार लेनदार रु. 6000, अरक्षित लेनदार रु. 30500। निस्तारक के रु. 252 व्यय हुए।

निस्तारक वसूल हुई धनराशि का 3 प्रतिशत और अरक्षित लेनदारों को वितरित की गई राशि का 1½ पारिश्रमिक प्राप्त करने का अधिकारी है। विभिन्न संपत्तियों से रु. 26000 वसूल की गई, जिसमें ऐसी संपत्ति शामिल नहीं है जो पूर्ण रक्षित लेनदारों के पास है। निस्तारक का अंतिम विवरण पत्र बनाइए। निस्तारक अपने पारिश्रमिक में बेची गई कुल संपत्ति से प्राप्त धन पर लेने का अधिकारी है, जिसमें वे प्रतिभूतियां भी शामिल हैं, जो लेनदारों के पास है।

A, B Ltd went to compulsory liquidation with following liabilities : Secured creditors 20,000(securities realest 25000) preferred creditors Rs. 6000, unsecured creditors Rs. 30500 liquidation expenses Rs. 252.

Liquidation remuneration 3% on the amount realised and 1½% on the amount distributed to unsecured creditor Rs. 26000 was realised from

(06)

assets, which does not include those security which are held with secured creditors prepare liquidator's final statement of accounts. Liquidation in entitled for remuneration on the amount realised on all the assets including thou which are with secured creditors.

- (v) आर लि. एवं उसकी सहायक एस लि. का चिट्ठा निम्न है।

The balance sheet of R ltd and S ltd are an under.

Particular	R Ltd (Rs.)	S Ltd (Rs.)
I. Equity and liability		
Shareholders found share capital @ 10 each	1,00,000	40000
reserve and surplus	60,000	-
genera reserve stating of profit and loss	25000	(10000)
current liability	40000	25000
share payable	225000	55000
II . Assets		
Goodwill	20000	-
Sundry assets	180000	55000
300 share in S ltd.	25000	-
	225000	55000

एस लि. का लाभ-हानि विवरण आर लि. द्वारा खरीदे जाने की तिथि को 2000 (हानि) दिखाता है। समेकित चिट्ठा तैयार कीजिए।

Statement of P/L of S Ltd showed a balance of 2000 (loss) on the date of equitation of share by R Ltd purpose a consolidation balance sheet.

—000—

UGC-253336
Autonomous Examination DEC-2025
SEMESTER-III
B.Com.

Paper – II - DSC : Commerce - (Company Law)

Time : 3 Hours

M.M. : 70

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट है।

Note: Attempt all questions. Scheme of questions and marks are indicated against the questions.

‘खण्ड-अ’

Section-A

1. वस्तुनिष्ठ प्रश्न—दिये गये 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Objective type questions Attempt any 10 questions out of 12 given below.

(1 x 10 = 10)

- (i) अंशों का पारेषण होता है—
(अ) अंशधारी की मृत्यु पर (ब) अंश धारी के पागल हो जाने पर
(स) अंशधारी के दिवालिया हो जाने पर (द) इन सभी दशाओं में
Transmission of shares takes place—
(a) On the death of the shareholder
(b) When the shareholder becomes insane
(c) When the shareholder becomes insolvent
(d) In all these cases
- (ii) संचालक को योग्यता अंश लेना है —
(अ) ऐच्छिक (ब) आवश्यक
(स) अनिवार्य (द) इनमें से कोई नहीं
The director has to take qualifying shares -
(a) Optional (b) Necessary
(c) Compulsory (d) None of these
- (iii) दो वार्षिक व्यापक सभाओं (A.G.M.) में अधिकतम अंतर हो सकता है —
(अ) 5 महीने (ब) 10 महीने
(स) 15 महीने (द) 20 महीने
The maximum gap between two annual general meetings (A.G.M.) can be -
(a) 5 months (b) 10 months
(c) 15 months (d) 20 months
- (iv) संचालक मंडल की वर्ष में कम से कम सभाएँ होना आवश्यक है —
(अ) 2 (ब) 4
(स) 6 (द) 8
The minimum number of meetings of the Board of Directors in a year must be—
(a) 2 (b) 4
(c) 6 (d) 8

(02)

- (v) संचालकों को हटाया जा सकता है —
(अ) अंशधारियों द्वारा (ब) केंद्रीय सरकार द्वारा
(स) अधिकरण द्वारा (द) इन सभी के द्वारा
The directors can be removed -
(a) By the shareholders (b) By the Central Government
(c) By the Tribunal (d) By all of these
- (vi) अंश पूंजी की वह राशि है, जिसे कंपनी निर्गमन के लिए अधिकृत है।
The is the amount of share capital which a company is authorized to issue.
- (vii) अंतर्नियमों में परिवर्तन, ... द्वारा प्रदत्त शक्तियों से बाहर नहीं किया जा सकता।
The alteration of Articles, must not exceed the powers given by the.....
- (viii) एक सार्वजनिक कम्पनी के पश्चात् तुरन्त अपना व्यापार प्रारम्भ कर सकती है।
A public company can start its business immediately after.....
- (ix) कंपनी की व्यापक सभा (A.G.M.) की सूचना दिन पूर्व देना आवश्यक है।
It is necessary to give notice..... days in advance of the company's general meeting (A.G.M.)
- (x) कंपनी सभा का सूक्ष्म द्वारा लिखा जाता है।
Minutes of company meeting are written by
- (xi) कंपनी का पंजीयन होना अनिवार्य होता है। (सत्य/असत्य)
It is mandatory for a company to be registered. (True/False)
- (xii) अंशों के हस्तांतरण के लिए प्रतिफल होना आवश्यक है। (सत्य/असत्य)
Adequate consideration is required for the transfer of shares. (True/False)

‘खण्ड-ब’

Section-B

2. अतिलघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 70–100 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
Very Short answer type questions (word limit – 70-100 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (03 x 03= 09)

- (i) प्रविवरण से क्या आशय है?
What is meant by prospectus?
- (ii) जाली हस्तांतरण से क्या आशय है?
What is meant by Forged transfer?
- (iii) निष्क्रिय कंपनी क्या है?
What is a Dormant Company?
- (iv) अंश कितने प्रकार के होते हैं? केवल उनका नाम बताए।
What are the different kinds of shares? Only name them.

(03)

- (v) किन कंपनियों को पार्षद अंतर्नियम तैयार करना अनिवार्य है?
Which companies are compulsorily required to frame Articles of Association?

‘खण्ड—स’

Section-C

3. लघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 200–250 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Short answer type questions (word limit – 200-250 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (06 x 03= 18)

- (i) कंपनी की विशेषताएं लिखिए।
Write the characteristics of a company.
- (ii) कंपनी के सदस्य कौन हो सकते हैं? कंपनी की सदस्यता प्राप्त करने की विधि लिखिए।
Who can be a member of the company? Write the method of obtaining membership of the company.
- (iii) पार्षद सीमानियम की विषय सामग्री को समझाइए।
Explain the subject matter of Memorandum of Association.
- (iv) कंपनी के समामेलन का आवरण कब हटाया जा सकता है?
When can the veil of incorporation of a company be lifted?
- (v) कंपनी द्वारा ऋण लेने के अधिकार स्पष्ट कीजिए।
Explain the Borrowing Powers of a company.

‘खण्ड—द’

Section-D

4. दीर्घोत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 500–600 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Long answer type questions (word limit – 500–600 words) Attempt any three questions out of five given below. (11 x 03 = 33)

- (i) प्रवर्तक कौन होते हैं? इनके कर्तव्य एवं दायित्व लिखिए।
Who are the promoters? Write their duties and liabilities.
- (ii) संचालक से क्या आशय है? इनकी नियुक्ति की विधियां लिखिए।
What is meant by director? Write the methods of their appointment.
- (iii) कंपनी के समापन के प्रकार समझाइए। परिसमापक की नियुक्ति एवं अधिकार लिखिए।
Explain the types of winding up of a company. Write the appointment and rights of a liquidator.
- (iv) कंपनी की सभाओं से क्या आशय है? कंपनी की सभाओं के प्रकार समझाइए।
What is meant by company meetings? Explain the types of company meetings.
- (v) कंपनी में महिला संचालक एवं कंपनी सचिव सम्बन्धी प्रावधान लिखिए।
Write the provisions related to women directors and company secretaries in a company.

Autonomous Examination-2025
SEMESTER-II
B.A./B.Sc./B.Com (NEP) - III SEMESTER
Library & Information Science
Paper – VAC (Library & Information Science)

Time : 2 Hours

M.M. : 35

नोट : दिये गये सात प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (शब्द सीमा 300–400 शब्द)

Attempt any five questions out of seven given below. (Word limit – 300–400 words)

(07 x 05 = 35)

- (i) सूचना के द्वितीयक स्रोतों का उपयुक्त उदाहरण के साथ वर्णन कीजिए।
Describe the secondary sources of information with suitable examples.
- (ii) ओपन एक्सेस रिसोर्स की अवधारणा स्पष्ट कीजिए तथा इसके उद्देश्य और महत्व पर विस्तार से चर्चा कीजिए।
Explain the concept of Open Access Resources and discuss their objectives and significance in detail.
- (iii) इलेक्ट्रॉनिक संसाधन की परिभाषा दीजिए तथा इसके प्रकार, विशेषताएँ एवं शैक्षणिक पुस्तकालयों में इनके महत्व की विस्तृत विवेचना कीजिए।
Define Electronic Resources and discuss their types, characteristics, and importance in academic libraries.
- (iv) डिजिटल युग में पुस्तकालय की भूमिका पर एक निबंध लिखिए।
Write an essay on the role of libraries in the use of electronic and open access resources in the digital age.
- (v) पुस्तकालय संसाधनों के मूल्यांकन की आवश्यकता क्यों होती है?
Why is evaluation of library resources necessary?
- (vi) संदर्भ सेवा क्या है? इसके प्रकार और महत्व का वर्णन करें।
What is Reference Service? Describe its Types and Importance.
- (vii) पुस्तकालयों में आईसीटी के उपयोग की व्याख्या करें।
Explain the Use of ICT in Libraries.

UGC-253337
Autonomous Examination DEC-2025
Semester -III
B.Com
Paper-DSC-(Principle of management)

Time: 3 Hours

M.M.- 70

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट है।

Note: Attempt all questions. Scheme of questions and marks are indicated against the questions.

'खण्ड-अ'

Section-A

1. वस्तुनिष्ठ प्रश्न-दिये गये 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Objective type questions Attempt any 10 questions out of 12 given below.

(01x 10 = 10)

- (i) प्रबंधन का कौन सा कार्य नियोजन से पहले आता है?
(अ) संगठन (ब) निर्देशन
(स) नियंत्रण (द) कोई नहीं
Which function of management precedes planning?
(A) Organizing (B) Directing
(C) Controlling (D) None
- (ii) उस प्रक्रिया का नाम क्या है जिसमें योजना को वास्तविक कार्य में बदला जाता है?
(अ) उद्देश्यों का निर्धारण (ब) विकल्पों का मूल्यांकन
(स) योजना को लागू करना (द) अनुवर्ती कार्रवाई
What is the name of the step in the planning process where the plan is converted into action?
(A) Setting Objectives (B) Evaluating Alternatives
(C) Implementing the Plan (D) Follow-up Action
- (iii) उस संगठनात्मक संरचना का नाम बताइए जो विशेषज्ञता को बढ़ावा देती है।
(अ) संभागीय संरचना (ब) कार्यात्मक संरचना
(स) अनौपचारिक संरचना (द) मैट्रिक्स संरचना
Name the organizational structure that promotes Specialisation.
(A) Divisional Structure (B) Functional Structure
(C) Informal Structure (D) Matrix Structure
- (iv) एक संगठन के भीतर रिक्त पदों को भरना किस प्रक्रिया से संबंधित है?
(अ) बाह्य भर्ती (ब) आंतरिक भर्ती
(स) प्रशिक्षण (द) पदोन्नति
Filling job vacancies from within the organisation is related to which process?
(A) External Recruitment (B) Internal Recruitment
(C) Training (D) Promotion

(02)

- (v) चयन प्रक्रिया में अंतिम चरण क्या है?
(अ) चिकित्सा परीक्षण (ब) पृष्ठभूमि की जाँच
(स) नौकरी की पेशकश (द) प्रशिक्षण
What is the last step in the Selection process?
(A) Medical Examination (B) Background Check
(C) Job Offer (D) Training
- (vi) निम्न में से कौन-सा गैर-मौखिक संचार (Non-verbal Communication) का एक रूप नहीं है?
(अ) बॉडी लैंग्वेज या कायनेटिक्स (ब) स्पर्श
(स) लिखित रिपोर्ट (द) चेहरे के हाव-भाव
Which of the following is not a form of non- verbal communication?
(A) Kinesics (B) Haptics
(C) Written Report (D) Facial Expressions
- (vii) निम्नलिखित में से कौन-सा एक प्रभावी नेता (Effective Leader) का गुण नहीं है?
(अ) आत्मविश्वास (ब) ईमानदारी
(स) समन्वय की कमी (द) प्रेरणादायक
Which one of the following is not a quality of an effective leader?
(A) Self-confidence (B) Integrity
(C) Lack of coordination (D) Inspirational
- (viii) वह नेतृत्व शैली जिसमें नेता सभी निर्णय स्वयं लेता है और अधीनस्थों से सलाह नहीं लेता है, ... कहलाती है।
The leadership style in which the leader takes all the decisions himself and does not consult subordinates called.....
- (ix) हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबंध के सिद्धांतों की संख्या है।
.....principles of management are propounded by Henry Fayol?
- (x) "प्रशासनिक प्रबंध" के जनक के रूप में को जाना जाता है?
..... is known as the father of "Administrative Management"?
- (xi) कार्यात्मक फोरमैनशिप के जनक थे।
..... was the father of Functional Foremanship.
- (xii) कर्मचारियों के कौशल और ज्ञान को बढ़ाने की प्रक्रिया कहलाती है।
The process of increasing the skills and knowledge of employees called.....

(03)

'खण्ड-ब'

Section-B

2. अतिलघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 70-100 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Very Short answer type questions (word limit – 70-100 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (03x03= 09)

- (i) प्रबंध सार्वभौमिक है, स्पष्ट कीजिए।
Management is universal. Explain
- (ii) रेखीय संगठन से क्या आशय है?
What is meant by linear organisation?
- (iii) दीर्घकालीन नियोजन से क्या आशय है?
What is meant by long-term planning?
- (iv) भर्ती से क्या आशय है? बताइए।
Explain, what is meant by recruitment.
- (v) हर्ज़बर्ग का प्रेरणा सिद्धांत क्या है?
What is Herzberg's motivation theory?

'खण्ड-स'

Section- C

3. लघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 250-300 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Very Short answer type questions (word limit – 250-300 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (6 x 3 = 18)

- (i) भारत में प्रबंध के महत्व का वर्णन कीजिए।
Describe the importance of management in India.
- (ii) नियोजन प्रक्रिया में उठाए जाने वाले कदम का वर्णन कीजिए।
Describe the steps in the planning process.
- (iii) चयन और भर्ती में अंतर स्पष्ट कीजिए।
Explain the difference between selection and recruitment.
- (iv) समन्वय का अर्थ एवं समन्वय की विशेषताएं लिखिए।
Write the meaning of coordination and its characteristics.
- (v) मेकग्रेगर के अभिप्रेरणा से संबंधित एक्स और वाय सिद्धांत को समझाइए।
Explain McGregor's X and Y theory of motivation.

(04)

'खण्ड-द'

Section- D

3. दीर्घ लघु उत्तरीय प्रश्न (शब्द सीमा 500-600 शब्द) दिये गये पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Very Short answer type questions (word limit – 500-600 words) Attempt any Three questions out of Five given below. (11 x 3= 33)

- (i) वैज्ञानिक प्रबंध के सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।
Explain the principles of scientific management.
- (ii) संगठन का क्या अर्थ होता है? संगठन की प्रकृति एवं महत्व का वर्णन कीजिए।
What is meant by organisation? describe the nature and importance of organisation.
- (iii) निर्देशन से क्या आशय है? इसकी प्रमुख विशेषताएं एवं तकनीक का विस्तार से वर्णन कीजिए।
What is meant by Direction? Describe the main characteristics and techniques in details.
- (iv) अब्राहम मोस्लो की आवश्यकता की क्रमबद्धता का सिद्धांत का विस्तार से वर्णन कीजिए।
Describe in detail Abraham Maslow's theory of hierarchy of needs.
- (v) नियंत्रण से आप क्या समझते हैं? नियंत्रण की विशेषताएं और महत्व समझाइए।
What do you understand by control? explain the characteristics and importance of control.

----000----

नोट- सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है। प्रश्न के समक्ष अंक एवं शब्द सीमा निर्दिष्ट हैं।

Note: Attempt all questions. Scheme of questions and marks are indicated against the questions.

खण्ड-अ

Section-A

01 - वस्तुनिष्ठ प्रश्न - दिए गए 12 प्रश्नों में से किन्हीं 10 प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Objective Type Questions – Attempt any 10 questions out of 12 given below. (01x10=10)

(i) डिजिटल मार्केटिंग का मुख्य आधार है:

- (अ) टीवी और रेडियो (ब) इंटरनेट और सोशल मीडिया
(स) ब्रोशर और पोस्टर (द) मेल ऑर्डर

The mainstay of digital marketing is:

- (a) TV and radio (b) Internet and social media
(b) Brochures and posters (d) Mail order

(ii) क्रय निर्णय प्रक्रिया का पहला चरण कौन सा है?

- (अ) खरीदारी करना (ब) सूचना संग्रह करना
(स) समस्या/आवश्यकता की पहचान (द) विकल्पों का मूल्यांकन

Which is the first step in the buying decision process?

- (a) Making a purchase (b) Gathering information
(c) Identifying the problem/need (d) Evaluating alternatives

(iii) पैकेजिंग का सबसे बड़ा लाभ कौन सा है?

- (अ) उत्पाद की कीमत कम करना (ब) उत्पाद की सुरक्षा और पहचान
(स) विज्ञापन पर खर्च कम करना (द) उत्पादन लागत घटाना

Which is the biggest advantage of packaging?

- (a) Reducing the price of the product
(b) Safety and identification of the product
(c) Reducing expenditure on advertising
(d) Reducing production cost

(iv) "विक्रय के बाद सेवा" किस प्रकार का उपकरण है?

- (अ) मूल्य निर्धारण (ब) ग्राहक संतुष्टि
(स) वितरण (द) उत्पादन

What type of tool is "after sales service"?

- (a) Pricing (b) Customer satisfaction
(c) Distribution (d) Production

(v) विज्ञापन एजेंसी का मुख्य कार्य है

- (अ) उत्पादन करना (ब) विज्ञापन बनाना व प्रकाशित करना
(स) उत्पाद की गुणवत्ता जांचना (द) आर्थिक लेखा का परीक्षण करना

The main functions of an advertising agency are:

- (a) Producing (b) Creating and publishing advertisements
(c) Checking product quality (d) Auditing financial accounts

(vi) कंपनी की नीति विपणन का ----- वातावरण है।

The company's policy is to ----- environment of marketing.

(vii) उपभोक्ताओं के समान आवश्यकताओं के अनुसार बाजार को बांटना----- का मुख्य उद्देश्य है।

The main objective of-----is to divide the market according to similar needs of consumers.

(viii) फुटकर विक्रेता की प्रमुख भूमिका -----को वस्तु बेचना है।

The primary role of a retailer is to sell goods to _____.

(ix) व्यापार मेला और प्रदर्शनियां-----का उपकरण है।

Trade fairs and exhibitions are a tool of _____.

(x) केवल लाभ कमाना विपणन के ----- विचारधारा का उद्देश्य है।

The sole objective of the ----- philosophy of marketing is to earn profit.

(xi) गर्म क्षेत्र व ठंडा क्षेत्र बाजार विभक्तिकरण का भौगोलिक आधार है।

(सत्य/असत्य)

Hot zone and cold zone are the geographical basis of market segmentation. (True/False)

(xii) उपभोक्ता कल्याण विपणन की आधुनिक विचारधारा का नवीनतम स्तंभ है।

(सत्य/असत्य)

Consumer welfare is the latest pillar of modern marketing ideology. (True/False)

खण्ड-ब

Section-B

02. अति लघु उत्तरीय प्रश्न-(शब्द सीमा 70 से 100 शब्द)दिए गए पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। Very short answer type questions - (word limit 70 to 100 words) Attempt any three questions out of Five given below. (03x03=09)

(i) विपणन सूचना पद्धति को परिभाषित कीजिए।

Define marketing information system.

(03)

- (ii) उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by consumer behavior?
- (iii) वस्तु जीवन-चक्र से क्या अर्थ है?
What is meant by product life cycle?
- (iv) विक्रय संवर्धन के क्या तात्पर्य हैं?
What is meant by sales promotion?
- (v) विक्रय पश्चात सेवा से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by after sales service?

खण्ड-स

Section-C

03. लघु उत्तरीय प्रश्न-(शब्द सीमा 200 से 250 शब्द)दिए गए पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (06x03=18)

Short answer type questions - (word limit 200 to 250 words)

Attempt any three questions out of Five given below.

- (i) पारंपरिक विपणन एवं डिजिटल विपणन में अन्तर बताइए ?
What is the difference between traditional marketing and digital marketing?
- (ii) भारतीय उपभोक्ताओं के क्रय व्यवहार को संक्षिप्त में समझाइए।
Explain in brief the buying behaviour of Indian consumers.
- (iii) एक नए वस्तु की मूल्य नीति किस प्रकार निर्धारित की जाती है?
How is the pricing policy of a New product determined?
- (iv) उत्पादन के प्रभावी विपणन में विज्ञापन किस तरह योगदान करता है?
How does advertising contribute to the effective marketing of a product?
- (v) विज्ञापन माध्यम का चुनाव करते समय आप किन बातों पर ध्यान देंगे?
What factors will you consider when choosing an advertising medium?

खण्ड-द

Section-D

- 4- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न-(शब्द सीमा 500 से 600 शब्द)दिए गए पांच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (11x03=33)

Long answer type questions - (word limit 500 to 600 words)

Attempt any three questions. Out of Five given below.

- (i) विपणन किसे कहते हैं?आधुनिक जगत में इसके कौन-कौन से कार्य हैं?
What is marketing? What are its functions in the modern world?

(04)

- (ii) बाजार विभक्तिकरण किसे कहते हैं? बाजार विभक्तिकरण के प्रमुख आधार क्या हैं?
What is market segmentation? What are the main bases of market segmentation?
- (iii) वस्तु ब्रांड एवं ट्रेडमार्क में अंतर बताइए। अच्छे पैकेजिंग के लाभ का भी वर्णन कीजिए।
Explain the difference between an product brand and a trademark. Also describe the benefits of good packaging.
- (iv) फुटकर विक्रेताओं द्वारा उपभोक्ताओं को दी जाने वाली सेवाओं का वर्णन कीजिए।
Describe the services provided by retailers to consumers.
- (v) वस्तु मिश्रण के परिवर्तनों को प्रभावित करने वाले घटक कौन-कौन से हैं ?
What are the factors that influence changes in commodity mix?

---000---

Autonomous Examination Dec-2025

Semester-III

B.Com.

Paper- VAC (Fundamentals of Stock Markets)

Time: 02 Hours

Maximum Marks: 35

नोट- दिए गए 10 प्रश्नों में से किन्हीं 05 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 07 अंक का है।

Note: Attempt any 05 questions out of 10 given below. Each question carries 07 marks.

(7x5=35)

- Q1. Define Investment. Explain its meaning, scope and types.
निवेश की परिभाषा दीजिए। इसके अर्थ, क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।
- Q2. What is the Primary Market? Explain its importance and various instruments.
प्राथमिक बाजार क्या है? इसकी महत्व तथा विभिन्न साधनों की व्याख्या कीजिए।
- Q3. Explain the role of SEBI in the Stock Market.
शेयर बाजार में सेबी (SEBI) की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- Q4. What is the Secondary Market? Discuss its meaning and importance.
द्वितीयक बाजार क्या है? इसके अर्थ, महत्व की चर्चा कीजिए।
- Q5. Write a detailed note on National Securities Depository Limited (NSDL) – Introduction and Benefits.
नेशनल सिक्योरिटीज डिपॉजिटरी लिमिटेड (NSDL) – परिचय तथा लाभों पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।
- Q6. Explain the safety measures taken by NSDL for investors' protection.
निवेशक संरक्षण हेतु NSDL द्वारा अपनाए गए सुरक्षा उपायों को बताइए।
- Q7. Define FDI. Explain its meaning and importance.
एफ.डी.आई. (FDI) की परिभाषा दीजिए। इसके अर्थ, महत्व को बताइए।
- Q8. What is a Derivative? Explain Forward, Future, Option, and Derivative Contracts.
डेरिवेटिव क्या है? फॉरवर्ड, फ्यूचर, ऑप्शन तथा डेरिवेटिव कॉन्ट्रैक्ट की व्याख्या कीजिए।
- Q9. Explain the functions of SEBI.
सेबी (SEBI) के कार्यों की व्याख्या कीजिए।
- Q10. Explain the key concepts of investment and the factors affecting investment decisions.
निवेश के प्रमुख संकल्पनाओं तथा निवेश-निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।